



PRZYKŁADOWE PLANY PRAC
LICENCJACKICH, INŻYNIERSKICH,
MAGISTERSKICH I PROJEKTÓW
DYPLOMOWYCH

z najpopularniejszych dziedzin



CYBER-PROMOTOR.PL
tel. 791 205 746
Al. Wiśniowa 36 A, lok. 109, Wrocław



Spis treści

Wstęp	3
Bankowość	4
1. Przegląd wybranych metod wykrywania fraudów w realizacji transakcji finansowych z wykorzystaniem systemów informatycznych w instytucjach bankowych.....	4
2. Usługi parabankowe w odniesieniu do standardowej oferty banków na przykładzie Polski	6
Bezpieczeństwo	7
3. Wpływ przestępczości w cyberprzestrzeni na poziom bezpieczeństwa osób korzystających z Internetu.....	7
4. Migracja jako zjawisko zagrażające Unii Europejskiej.....	9
5. System bezpieczeństwa imprezy masowej	10
Dziennikarstwo	11
6. Problematyka wartości w czasopismach młodzieżowych	11
Ekonomia	12
7. Analiza zjawiska szarej strefy na rynku pracy w Polsce	12
8. Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach kryzysu gospodarczego	13
9. Formy inwestowania oszczędności	14
Analiza finansowa	15
10. Obligacje korporacyjne jako instrument finansowy na polskim rynku kapitałowym	15
11. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa.....	16
12. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu finansami firmy	17
13. Projekt oceny efektywności wybranego przedsiębiorstwa XYZ.....	19
Fizjoterapia	21
14. Kompleksowe postępowanie fizjoterapeutyczne po rekonstrukcji więzadła krzyżowego przedniego kolana.....	21
Kosmetologia	22
15. Paznokcie – choroby i pielęgnacja w gabinecie kosmetycznym.....	22
16. Cellulit – przyczyny, profilaktyka, niwelowanie.....	23
Marketing	24
17. Zarządzanie marketingiem mix na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa	24
18. Rola mediów społecznościowych w kreowaniu wizerunku firm X i Y	25
Pedagogika	26
19. Wypalenie zawodowe wśród nauczycieli	26

Cyber-promotor.pl – profesjonalna pomoc w pisaniu prac

20.	Sposób radzenia sobie ze stresem wśród klientów Studio Zdrowia XYZ.....	28
21.	Rola ojca w wychowywaniu dziecka w wieku przedszkolnym	29
Prawo		31
22.	Oskarżony w procesie karnym	31
23.	Interwencja uboczna w procesie cywilnym.....	32
Administracja		33
24.	Status prawny radnego samorządowego.....	33
25.	Funkcjonowanie samorządu terytorialnego na przykładzie gminy X	34
Zarządzanie		35
26.	System zarządzania firmą usługową w Polsce a firmą zagraniczną na przykładzie firmy X i firmy Y	35
27.	Zarządzanie konfliktem jako strategia ponoszenia wydajności prawników na przykładzie firmy XYZ	36

Wstęp

W niniejszym poradniku zawarto przykładowe plany prac licencjackich, inżynierskich, magisterskich oraz projektów dyplomowych z najpopularniejszych dziedzin, z których studenci najczęściej potrzebują pomocy. Mamy nadzieję, że okażą się one pomocne przy tworzeniu własnych prac dyplomowych.

Struktura dokumentu została podzielona na sekcje według dziedzin nauki i kierunków studiów. W każdej dziedzinie zostały podane przykładowe tematy prac oraz zaproponowane dla nich typowe plany (często określane przez studentów jako spisy treści). Dla każdego tematu i planu pracy wskazano też metody badawcze, jakie należy wykorzystać podczas pisania pracy.

Plan pracy dyplomowej, niezależnie od jej charakteru, czy jest to praca licencjacka, inżynierska, magisterska czy też projekt dyplomowy, zawsze jest podzielony na rozdziały i podpunkty. Ich numeracja może być jednak zróżnicowana, w zależności od wymogów uczelni lub specyfiki określonego kierunku studiów. W niniejszym zbiorze staraliśmy się pokazać różne formy układów prac dyplomowych, jak również zróżnicowanie w stosowanym formacie numeracji rozdziałów i podpunktów. Stąd też rozbieżności tego typu w przypadku różnych planów prac.

Aby przejść do tematów i planów prac z wybranych dziedzin wystarczy kliknąć wybraną sekcję w spisie treści.

Życzymy owocnej pracy i sukcesów na obronie 😊

Bankowość

Przegląd wybranych metod wykrywania fraudów w realizacji transakcji finansowych z wykorzystaniem systemów informatycznych w instytucjach bankowych

Wstęp

Rozdział 1. Przestępczość finansowa – zagadnienia wprowadzające

1. Pojęcie przestępczości finansowej
2. Oszustwa finansowe - przedmiot przestępstwa
3. Oszustwa finansowe – strona podmiotowa
4. Źródła ochrony obrotu bankowego przed oszustwami w Kodeksie Karnym i ustawie

Prawo bankowe

Rozdział 2. Zagrożenia i zasady bezpieczeństwa transakcji finansowych w bankowości elektronicznej

1. Wyłudzenia danych
2. Kopiowanie kart
3. Zagrożenia w płatnościach mobilnych
4. Zasady bezpieczeństwa w transakcjach finansowych
5. Narzędzia wykrywania oszustw w transakcjach finansowych

Rozdział 3. Bezpieczeństwo systemów informatycznych instytucji bankowych

1. Pojęcie systemu informatycznego instytucji bankowej
2. Zagrożenia systemu informatycznego w instytucji bankowej
3. Bezpieczeństwo systemu informatycznego w instytucji bankowej

Rozdział 4. Zapobieganie fraudom finansowym – techniki wykrywania i udaremniania

1. Teoretyczne podstawy zapobiegania oszustwom finansowym
2. Zasady budowy systemów do wykrywania oszustw finansowych
3. Techniki śledztwa oszustw finansowych
4. Sposoby walki banków z cyberprzestępczością

Zakończenie

Bibliografia

Spis schematów

Spis wykresów

Spis tabel

Metody badań: analiza dokumentów źródłowych, analiza doktrynalna

Usługi parabankowe w odniesieniu do standardowej oferty banków na przykładzie Polski

Wstęp

Rozdział 1. Zasady świadczenia usług parabankowych w Polsce

1. Pojęcie instytucji parabankowych
2. Pojęcie usług parabankowych
3. Usługi parabankowe w świetle przepisów prawa
4. Nadzór nad instytucjami parabankowymi

Rozdział 2. Usługi parabankowe na rynku finansowym

1. Działalność instytucji niebankowych (parabanków) w wybranych krajach
2. Zakres działalności instytucji parabankowych w Polsce
3. Klienci instytucji niebankowych
4. Rodzaje usług parabankowych
5. Zagrożenia ze strony parabanków

Rozdział 3. Oferta parabanków jako konkurencja dla oferty banków tradycyjnych

1. Analiza oferty wybranych usług parabankowych na tle oferty bankowości tradycyjnej
2. Konkurencyjność usług parabanków
3. Czynniki decydujące o popularności usług parabankowych

Zakończenie

Bibliografia

Spis schematów

Spis wykresów

Spis tabel

Metody badań: analiza dokumentów źródłowych, analiza runku usług parabankowych, analiza doktrynalna

Bezpieczeństwo

Wpływ przestępczości w cyberprzestrzeni na poziom bezpieczeństwa osób korzystających z Internetu

Wstęp

Rozdział I Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni - wprowadzenie

- 1.1. Definicje bezpieczeństwa i jego aspekty
- 1.2. Zagrożenia bezpieczeństwa obecnie
- 1.3. Ewolucja Internetu

Rozdział II Problematyka cyberprzestępczości

- 2.1. Pojęcie cyberprzestępczości
- 2.2. Przestępstwa komputerowe
- 2.3. Unia Europejska wobec cyberprzestępczości
- 2.4. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju
- 2.5. Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny
- 2.6. Polska a zagrożenia w cyberprzestrzeni

Rozdział III Kryminologiczne aspekty cyberprzestępczości

- 3.1. Podmiotowe wykorzystywanie systemów komputerowych
- 3.2. Odpowiedzialność za cyberprzestępczość
- 3.3. Wykrywalność cyberprzestępczości
- 3.4. Działania zapobiegające cyberprzestępczości

Rozdział IV Przestępczość w cyberprzestrzeni a poziom bezpieczeństwa użytkowników Internetu w badaniach własnych

- 4.1. Przedmiot i cel badań
- 4.2. Problemy badawcze
- 4.3. Metody oraz techniki badawcze
- 4.4. Analiza wyników badań własnych
- 4.5. Wnioski

Zakończenie

Bibliografia

Spis schematów

Spis wykresów

Spis tabel

Metody badań: metoda kwestionariuszowa z wykorzystaniem techniki ankiety, analiza dokumentów źródłowych, analiza doktrynalna

Migracja jako zjawisko zagrażające Unii Europejskiej

Wstęp

Rozdział I Zagadnienia wprowadzające

1.1. Pojęcie migracji

1.2. Unia Europejska – najważniejsze informacje

1.3. Historia Unii Europejskiej

Rozdział II Polityka migracyjna

2.1. Polityka migracyjna Unii Europejskiej

2.2. Polityka migracyjna Polski

Rozdział III Współczesne migracje

3.1. Migracje w Polsce

3.2. Migracje w Europie w latach 2014-2015

3.3. Sytuacja na wschodniej granicy Polski obecnie

Rozdział IV Część badawcza

4.1. Metodologia badań własnych

4.2. Charakterystyka próby badawczej

4.3. Analiza wyników badań

4.4. Wnioski

Zakończenie

Bibliografia

Spis wykresów

Spis tabel

Metody badań: metoda kwestionariuszowa z wykorzystaniem techniki ankiety, analiza dokumentów źródłowych, analiza doktrynalna

System bezpieczeństwa imprezy masowej

Wstęp

Rozdział 1. Bezpieczeństwo imprez masowych w literaturze przedmiotu

1. Pojęcie bezpieczeństwa
2. Pojęcie imprez masowych
3. Rodzaje imprez masowych
4. Zagrożenia na imprezach masowych

Rozdział 2. Zasady zachowania bezpieczeństwa podczas organizowania imprez masowych

1. Zezwolenie na organizację imprezy masowej
2. Najważniejsze podmioty działające przy organizacji
3. Kontrola bezpieczeństwa imprezy masowej
4. Rola policji w zapewnieniu bezpieczeństwa imprez masowych

Rozdział 3. Bezpieczeństwo imprezy masowej na przykładzie miejskiej imprezy noworocznej w miejscowości X

1. Charakterystyka miejscowości X
2. Charakterystyka imprezy noworocznej
3. Metodologia badania
4. Próba badawcza
5. Analiza wyników badania
6. Wnioski

Zakończenie

Spis ilustracji

Bibliografia

Metody badań: studium przypadku, analiza dokumentów źródłowych, analiza doktrynalna

Dziennikarstwo

Problematyka wartości w czasopismach młodzieżowych

Wstęp

Rozdział I. Początki i rozwój czasopiśmiennictwa dla dzieci i młodzieży

1. Od starożytnych form przekazywania wiadomości do gazet codziennych
2. Powstanie dziennikarstwa popularnego
3. Fakty a wartości w dziennikarstwie prasowym **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**
4. Klasyfikacja prasy **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**
5. Pojęcie prasy młodzieżowej
6. Początki czasopiśmiennictwa dla dzieci i młodzieży w Polsce

Rozdział II. Pojęcie wartości, oddziaływanie treści czasopism młodzieżowych na młodych odbiorców

1. Pojęcie wartości
 - 1.1. Teoria wartości
 - 1.2. Typologia wartości
2. Świat wartości w prasie dla młodzieży
 - 2.1. Wartości poznawcze
 - 2.2. Wartości moralne
 - 2.3. Wartości odczuciowe
 - 2.4. Wartości witalne
 - 2.5. Obraz rodziny w czasopismach młodzieżowych
 - 2.6. Praca jako wartość lub antywartość

Rozdział III. Tematy medialne a wartości i ich realizacja na podstawie czasopism

1. Metodologia pracy
2. Analiza

Zakończenie

Bibliografia

Spis ilustracji

Metoda badań: analiza dokumentów źródłowych

Ekonomia

Analiza zjawiska szarej strefy na rynku pracy w Polsce

Wstęp

Rozdział 1. Szara strefa – zagadnienia wprowadzające

1. Pojęcie szarej strefy
2. Formy szarej strefy
3. Skutki szarej strefy dla gospodarki

Rozdział 2. Szara strefa na polskim rynku pracy

1. Pojęcie rynku pracy
2. Modele pracy nierejestrowanej
3. Skala szarej strefy na rynku pracy w Polsce
4. Przyczyny i skutki występowania szarej strefy na rynku pracy
5. Przeciwdziałanie występowaniu szarej strefy na rynku pracy

Rozdział 3. Szara strefa na rynku pracy w Polsce w badaniach własnych

1. Metodyka badania
2. Analiza wyników badań
3. Wnioski

Zakończenie

Bibliografia

Aneks

Metody badań: metoda kwestionariuszowa z wykorzystaniem techniki ankiety, analiza dokumentów źródłowych, analiza doktrynalna

Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach kryzysu gospodarczego

Wstęp

Rozdział I. Kryzys gospodarczy w ujęciu ekonomii

1. Cykl koniunkturalny a kryzys gospodarczy
2. Teorie cyklu koniunkturalnego i wyjaśnienie przyczyn kryzysów
3. Kryzys gospodarczy w ujęciu historycznym

Rozdział II. Międzynarodowe trendy gospodarcze i ich wpływ na przedsiębiorstwa

1. Miary aktywności gospodarczej
2. Trendy gospodarcze i ich wpływ na przedsiębiorstwa

Rozdział III. Wpływ kryzysu na płynność finansową przedsiębiorstwa

1. Pojęcie płynności finansowej
2. Czynniki wpływające na płynność finansową przedsiębiorstwa
3. Kryzys gospodarczy a płynność finansowa przedsiębiorstwa

Zakończenie (wnioski)

Bibliografia

Metody badań: analiza wskaźnikowa, analiza ekonomiczna, analiza dokumentów źródłowych

Formy inwestowania oszczędności

Wstęp

Rozdział 1. Inwestowanie jako element zarządzania finansami osobistymi

1. Pojęcie inwestowania
2. Pojęcie oszczędzania
3. Inwestowanie a oszczędzanie
4. Postawy Polaków wobec inwestowania i oszczędzania

Rozdział 2. Wybrane instrumenty inwestycyjne dla oszczędności w Polsce

1. Depozyty bankowe
2. Certyfikaty depozytowe i produkty strukturyzowane
3. Bony
4. Obligacje
5. Akcje
6. Instrumenty pochodne
7. Fundusze inwestycyjne

Rozdział 3. Formy inwestowania oszczędności w badaniach własnych

1. Metodyka badania
 - 1.1. Cel i przedmiot badania
 - 1.2. Metody i techniki badawcze
2. Próba badawcza
3. Analiza wyników badań

Wnioski

Zakończenie

Spis ilustracji

Bibliografia

Metody badań: analiza finansowa, metoda kwestionariuszowa z wykorzystaniem techniki ankiety, analiza dokumentów źródłowych, analiza doktrynalna

Analiza finansowa

Obligacje korporacyjne jako instrument finansowy na polskim rynku kapitałowym

Wstęp

Rozdział I – Ogólna charakterystyka rynku kapitałowego w Polsce

1. Geneza rynku kapitałowego w Polsce
2. Struktura rynku kapitałowego oraz podstawy prawne jego funkcjonowania
3. Instrumenty rynku kapitałowego
4. Podmioty będące uczestnikami rynku kapitałowego

Rozdział II – Charakterystyka obligacji korporacyjnych jako instrumentu finansowego

1. Istota i rodzaje emitowanych obligacji
2. Obligacje korporacyjne jako źródło finansowania działalności przedsiębiorstw
3. Formy emisji obligacji korporacyjnych
4. Ryzyko występujące przy obligacjach korporacyjnych

Rozdział 3. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa przy pomocy obligacjach korporacyjnych – studium przypadku firmy X

1. Metodyka badania
 - 1.1. Cel i przedmiot badania
 - 1.2. Metody i techniki badawcze
2. Analiza wyników badań
3. Wnioski i rekomendacje

Zakończenie

Bibliografia

Spis ilustracji

Metody badań: analiza finansowa, analiza dokumentów źródłowych, analiza doktrynalna

Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa

Wstęp

Rozdział 1. Źródła informacji o poziomie płynności finansowej

1.1. Pojęcie i istota płynności finansowej przedsiębiorstwa

1.2. Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstwa jako źródło informacji o poziomie płynności finansowej

1.3. Rola rachunku przepływów pieniężnych w ocenie płynności finansowej

Rozdział 2. Zasady analizy finansowej

2.1. Zakres i istota analizy finansowej

2.2. Źródła analizy finansowej

2.3. Metody wykorzystywane w analizie finansowej

Rozdział 3. Badanie płynności finansowej przedsiębiorstwa

3.1. Historia i charakterystyka wybranego przedsiębiorstwa

3.2. Płynność finansowa wybranego przedsiębiorstwa w ujęciu statycznym

3.3. Płynność finansowa wybranego przedsiębiorstwa w ujęciu dynamicznym

Zakończenie

Bibliografia

Spis ilustracji

Metody badań: analiza finansowa, studium przypadku przedsiębiorstwa, analiza dokumentów źródłowych

Wykorzystanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu finansami firmy

Wstęp

Rozdział 1. Zarządzanie finansami organizacji

1.1. Pojęcie zarządzania finansami organizacji

1.2. Narzędzia wykorzystywane do zarządzania finansami przedsiębiorstwa

Rozdział 2. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem i jego finansami

2.1. System informacyjny a system informatyczny

2.2. Kategorie systemów informatycznych

2.3. Zintegrowane systemy informatyczne

2.4. Proces wyboru zintegrowanego systemu informatycznego.

2.5. Korzyści płynące z zastosowania zintegrowanych systemów informatycznych na przykładzie systemów finansowo – księgowych

Rozdział 3. Wybrane systemy finansowo – księgowe

3.1. CDN XL firmy COMARCH

3.2. System Rewizor GT firmy InSERT

3.3. System Symfonia Forte firmy Matrix.pl

3.4. System SAP Business One firmy SAP Polska Sp. z o.o.

3.5. Systemy finansowo – księgowe rekomendowane przez Stowarzyszenie Księgowych w Polsce

Rozdział 4. Analiza i ocena wykorzystania narzędzi informatycznych w zarządzaniu finansami na przykładzie firmy X

4.1. Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa

4.2. Systemy finansowo-księgowe wykorzystywane przez badane przedsiębiorstwo

4.3. Ocena systemów finansowo-księgowych w badanym przedsiębiorstwie

4.4. Propozycje usprawnień i wnioski

Podsumowanie

Bibliografia

Spis ilustracji

Aneks

Metody badań: analiza finansowa, studium przypadku przedsiębiorstwa, analiza dokumentów źródłowych

Projekt oceny efektywności wybranego przedsiębiorstwa XYZ

Wstęp

Rozdział 1. Założenia oceny efektywności ekonomicznej

1. Ocena efektywności finansowej przedsiębiorstwa

1.1. Analiza finansowa i analiza wskaźnikowa – narzędzia do oceny sytuacji finansowej

1.2. Cele i metody analizy finansowej

1.3. Źródła danych do analizy finansowej

1.4. Wskaźniki oceny efektywności finansowej przedsiębiorstwa

2. Ocena efektywności inwestycyjnej przedsiębiorstwa

2.1. Klasyfikacja i charakterystyka metod oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych

2.2. Właściwości metod statycznych i dynamicznych oraz ryzyko przedsięwzięcia w ocenie efektywności

2.3. Dobór metod oceny efektywności przedsięwzięcia

Rozdział 2. Metodologia oceny efektywności finansowej wybranego przedsiębiorstwa XYZ

1. Metodologia badań

1.1. Metody zastosowane w analizie finansowej przedsiębiorstwa

1.2. Wskaźniki zastosowane w analizie finansowej przedsiębiorstwa

Rozdział 3. Ocena efektywności finansowej wybranego przedsiębiorstwa XYZ

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ

2. Analiza finansowa firmy

2.1. Analiza bilansu

2.1.1. Aktywa

2.1.2. Analiza pasywów

2.2. Analiza rachunku zysków i strat

2.2.1. Analiza przychodów

2.2.2. Analiza kosztów

2.2.3. Wyniki spółki

3. Analiza wskaźnikowa

3.1. Analiza rentowności

3.2. Analiza płynności

3.3. Analiza zadłużenia

3.4. Sprawność działania

Zakończenie (wnioski)

Bibliografia

Spis ilustracji

Aneks

Metody badań: analiza finansowa, studium przypadku przedsiębiorstwa, analiza dokumentów źródłowych

Fizjoterapia

Kompleksowe postępowanie fizjoterapeutyczne po rekonstrukcji więzadła krzyżowego przedniego kolana

Wstęp

Cel, hipoteza pracy, metody badawcze, opis zawartości pracy

Rozdział 1 Anatomia stawu kolanowego

1.1 Budowa stawu kolanowego

1.2 Charakterystyka stawu kolanowego

1.3 Biomechanika stawu kolanowego

Rozdział 2 Uszkodzenie więzadła krzyżowego przedniego kolana

2.1 Charakterystyka więzadła krzyżowego przedniego kolana

Budowa funkcje

2.2 Uszkodzenie więzadła krzyżowego przedniego kolana

Mechanizm urazu, rodzaje uszkodzeń, uszkodzenia towarzyszące

2.3 Leczenie uszkodzeń więzadeł krzyżowych przednich kolana

Rozdział 3 Fizjoterapia po rekonstrukcji więzadła krzyżowego przedniego kolana

3.1 Okresy po zabiegu rekonstrukcji istotne dla rehabilitacji

3.2 Wskazania oraz przeciwwskazania do zabiegów

3.3 Stosowane metody fizjoterapeutyczne po rekonstrukcji ACL

3.4 Omówienie przykładowych protokołów usprawniania

Rozdział 4 Analiza studiów przypadków

Zakończenie/Podsumowanie

Spis rysunków

Spis wykresów

Metoda badań: studium przypadku

Kosmetologia

Paznokcie – choroby i pielęgnacja w gabinecie kosmetycznym

Wstęp

Rozdział 1

Anatomia paznokcia

1. Budowa paznokcia
2. Funkcje paznokcia
3. Wpływ stanu zdrowia i stylu życia na wygląd paznokci

Rozdział 2

Choroby paznokci

1. Zakażenie paznokci
2. Urazy paznokci
3. Wybrane choroby paznokci

Rozdział 3

Pielęgnacja paznokci w gabinecie kosmetycznym

1. Techniki pielęgnacji paznokci
2. Zasady zachowania sterylności podczas zabiegów
3. Najnowsze trendy

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel, rysunków i wykresów

Metody badań: analiza krytyczna literatury przedmiotu, analiza dokumentów źródłowych

Cellulit – przyczyny, profilaktyka, niwelowanie

Wstęp

Rozdział 1 Podstawy teoretyczne cellulitu

1. Charakterystyka cellulitu
2. Cellulit a tkanka tłuszczowa
3. Stopnie cellulitu

Rozdział 2

Metodologia badań własnych

1. Cel i przedmiot badań
2. Problematyka badawcza
3. Metody, techniki i narzędzia badawcze

Rozdział 3

Analiza badań własnych

1. Charakterystyka badanej populacji
2. Wyniki badań

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel, rysunków i wykresów

Metody badań: metoda kwestionariuszowa z wykorzystaniem techniki ankiety, analiza dokumentów źródłowych

Marketing

Zarządzanie marketingiem mix na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

Wstęp

Rozdział I. Podstawowe pojęcia marketingu

1. Geneza marketingu
2. Pojęcie marketingu
3. Marketing a zarządzanie marketingowe

Rozdział II. Nowoczesne koncepcje zarządzania marketingiem w przedsiębiorstwie

1. Postrzeganie i znaczenie marketingu w przedsiębiorstwie
2. Problem przewagi konkurencyjnej jako determinanty roli marketingu
3. Klient w centrum koncepcji marketingowych
4. Marketing relacji

Rozdział III. Zarządzanie marketingiem na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ
2. Marketing w przedsiębiorstwie XYZ
3. Propozycje wdrożenia marketingu relacji na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ

Zakończenie

Metody badań: studium przypadku przedsiębiorstwa, analiza dokumentów źródłowych

Rola mediów społecznościowych w kreowaniu wizerunku firm X i Y

Wstęp

Rozdział 1. Wizerunek firmy - przesłanki tworzenia i znaczenie

1.1. Charakterystyka pojęcia wizerunku marki

1.2. Znaczenie wizerunku firmy w ogólnym procesie zarządzania

1.3. Wpływ tożsamości, osobowości i reputacji na tworzenie wizerunku firmy

1.4. Strategie i narzędzia kreowania wizerunku przez przedsiębiorstwo

Rozdział 2. Media społecznościowe jako narzędzie kreowania wizerunku firmy

2.1. *Social media* jako nowoczesne media komunikacyjne

2.2. Formy i klasyfikacja mediów społecznościowych

2.3. Wpływ mediów społecznościowych na odbiór wizerunku marki wśród klientów

Rozdział 3. Analiza badań własnych sposobu kreowania wizerunku firmy X i Y

3.1. Cele, zakres i metody przeprowadzania badań własnych

3.2. Analiza sposobu wykorzystania mediów społecznościowych przez markę X

3.3. Analiza sposobu wykorzystania mediów społecznościowych przez markę Y

3.4. Wnioski

Zakończenie

Spis rysunków

Bibliografia

Metody badań: studium przypadku przedsiębiorstw, analiza dokumentów źródłowych

Pedagogika

Wypalenie zawodowe wśród nauczycieli

Wstęp

Rozdział I. Wypalenie zawodowe nauczycieli w świetle analizy literatury psychologiczno-pedagogicznej

1. Objawy wypalenia zawodowego
2. Przebieg procesu wypalenia zawodowego
3. Przyczyny wypalenia zawodowego
4. Praca jako źródło stresu
5. Psychologiczne trudności i zadania nauczycieli

Rozdział II. Stres w zawodzie nauczycielskim

1. Następstwa stresu zawodowego
2. Charakterystyka profesji pomocowych
3. Rola oraz specyfika pracy nauczyciela
4. Wpływ obciążeń zawodowych na pracę pedagoga

Rozdział III Sposoby przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu w odniesieniu do zarządzania zasobami ludzkimi

1. Zarządzanie personelem w świetle literatury przedmiotu
2. Specyfika zarządzania zespołem nauczycieli
3. Metody przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu w świetle zarządzania zasobami ludzkimi

Rozdział IV Metodologia badań własnych

1. Cel i przedmiot badań
2. Problemy badawczy
3. Metody i techniki badawcze stosowane w pracy
4. Charakterystyka terenu oraz osób badanych
5. Organizacja i przebieg badań

Rozdział V Analiza wyników własnych

Podsumowanie i wnioski

Metody badań: metoda kwestionariuszowa z wykorzystaniem techniki ankiety, analiza dokumentów źródłowych

Sposób radzenia sobie ze stresem wśród klientów Studio Zdrowia XYZ

Wstęp

Rozdział 1

Stres i jego przyczyny i skutki

1. Definicje stresu
2. Czynniki środowiskowe i cechy dziedziczne wpływające na reakcję jednostki na stres
3. Skutki stresu

Rozdział 2

Sposoby radzenia sobie ze stresem

1. Style radzenia sobie ze stresem
2. Pozytywna koncepcja własnej osoby a stres
3. Samokontrola a stres

Rozdział 3

Metodologia badań własnych

1. Cel i przedmiot badań
2. Problemy badawcze
3. Metody, techniki i narzędzia badawcze

Rozdział 4

Analiza badań własnych

1. Charakterystyka badanej populacji
2. Wyniki badań

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel, rysunków i wykresów

Aneks

Metody badań: metoda kwestionariuszowa z wykorzystaniem techniki ankiety, analiza krytyczna literatury przedmiotu

Rola ojca w wychowywaniu dziecka w wieku przedszkolnym

Wstęp

Rozdział 1

Teoretyczne aspekty wychowania dziecka w wieku przedszkolnym

1. Wiek przedszkolny – charakterystyka
2. Wychowanie w ujęciu definicyjnym
3. Znaczenie rodziny w wychowaniu dziecka

Rozdział 2

Oblicza ojcostwa

1. Rozwiedziony ojciec
2. Samotny ojciec
3. Ojczym
4. Stan badań nad ojcostwem

Rozdział 3

Rola ojca w wychowaniu

1. Tradycyjny i współczesny model ojcostwa
2. Rola ojca w rodzinie
3. Rola ojca w wychowaniu dziecka

Rozdział 4

Metodologia badań własnych

1. Cel i przedmiot badań
2. Problematyka badawcza
3. Metody, techniki i narzędzia badawcze

Rozdział 4

Analiza badań własnych

1. Charakterystyka badanej populacji
2. Analiza badań

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel, rysunków i wykresów

Metody badań: metoda kwestionariuszowa z wykorzystaniem techniki ankiety, analiza krytyczna literatury przedmiotu

Prawo

Oskarżony w procesie karnym

Wstęp

Rozdział 1. Istota odpowiedzialności karnej

1. Odpowiedzialność karna
2. System kar
3. Środki karne
4. Kara pozbawienia wolności a inne środki reakcji karnej

Rozdział 2. Kara pozbawienia wolności i jej orzekanie

1. Geneza kary pozbawienia wolności
2. Podstawy prawne orzekania kary pozbawienia wolności
3. Kara pozbawienia wolności
4. Kara 25 lat pozbawienia wolności
5. Kara dożywotniego pozbawienia wolności

Rozdział 3. Zasady wykonywania kary pozbawienia wolności w świetle Kodeksu Karnego

Wykonawczego

1. Cele wykonywania kary pozbawienia wolności
2. Klasyfikacja skazanych i zakładów karnych
3. Systemy wykonywania kary pozbawienia wolności
4. Prawa skazanego
5. Obowiązki skazanego

Zakończenie (wnioski)

Literatura

Metody badań: analiza doktrynalna, analiza dokumentów źródłowych

Interwencja uboczna w procesie cywilnym

Wstęp

Spis treści

Spis ilustracji

Rozdział I – Postępowanie cywilne - ogólne informacje

1. Pojęcie i funkcje postępowania cywilnego
2. Naczelné zasady postępowania cywilnego
3. Przedmiot postępowania cywilnego
4. Czynności procesowe w postępowaniu cywilnym

Rozdział II – Podmioty postępowania cywilnego

1. Sąd
2. Strony postępowania
3. Współuczestnictwo procesowe
4. Następstwo procesowe

Rozdział III – Interwenient uboczny jako podmiot występujący w postępowaniu cywilnym

1. Pojęcie i cel interwencji ubocznej
2. Rodzaje interwencji ubocznej
3. Dopuszczalność interwencji ubocznej
4. Przypozwanie a interwencja uboczna
5. Interwencja główna a interwencja uboczna
6. Skutki wstąpienia interwenienta ubocznego do sprawy
7. Koszty interwencji ubocznej

Zakończenie

Bibliografia

Metody badań: analiza doktrynalna, analiza dokumentów źródłowych

Administracja

Status prawny radnego samorządowego

Wstęp

Rozdział I – Wybór radnego

1. Wybory do organów stanowiących jednostek samorządu terytorialnego
2. Zasady prawa wyborczego
3. Przebieg procesu wyborczego

Rozdział II – Realizacja mandatu radnego

1. Uprawnienia i obowiązki radnego
2. Gwarancje prawne realizacji mandatu radnego
3. Odpowiedzialność radnego

Rozdział III – Wygaśnięcie mandatu radnego

1. Przyczyny wygaśnięcia mandatu
2. Tryb wygaśnięcia mandatu
3. Uzupełnienie składu samorządowego organu stanowiącego

Zakończenie

Bibliografia

Metody badań: analiza doktrynalna, analiza dokumentów źródłowych

Funkcjonowanie samorządu terytorialnego na przykładzie gminy X

Wstęp

Rozdział 1. Gmina jako podstawowa jednostka samorządu terytorialnego

1. Struktura i system organizacyjny samorządu terytorialnego
2. Samodzielność finansowa administracji samorządowej
3. Podstawy prawne funkcjonowania gminy
4. Organy administracji samorządowej na szczeblu gminy
5. Zadania gminy

Rozdział 2. Metodologia badań własnych

1. Przedmiot i cel badań
2. Wykorzystane metody i narzędzia badawcze
3. Charakterystyka terenu badań – gminy X

Rozdział 3. Gmina Tarczyn jako jednostka samorządu terytorialnego w badaniach własnych

1. Struktura organów gminy X
2. Zadania własne i zlecone gminy X
3. Budżet gminy X i jego realizacja w latach 2015-2022
4. Ocena funkcjonowania gminy X na podstawie wybranych dokumentów w latach 2015-2022

Zakończenie (wnioski)

Metody badań: analiza doktrynalna, analiza dokumentów źródłowych

Zarządzanie

System zarządzania firmą usługową w Polsce a firmą zagraniczną na przykładzie firmy X i firmy Y

Wstęp

Rozdział 1. System zarządzania przedsiębiorstwem – przegląd literatury

1. Pojęcie systemu i geneza podejścia systemowego w teorii organizacji
2. Tradycyjne rozumienie pojęcia „system zarządzania”
3. Wieloaspektowe ujęcie systemu zarządzania przedsiębiorstwem
4. Elementy systemu zarządzania przedsiębiorstwem

Rozdział 2. Charakterystyka badanych podmiotów: firmy X oraz firmy Y

1. Charakterystyka ogólna firmy X
2. Charakterystyka ogólna firmy Y
3. System zarządzania firmy X
4. System zarządzania firmy Y
5. Porównanie systemów zarządzania obu badanych podmiotów

Rozdział 3. System zarządzania firmą usługową polską a zagraniczną w badaniach własnych

1. Metodyka badania
2. Charakterystyka próby badawczej
3. Analiza wyników badania
4. Wnioski

Zakończenie

Metody badań: studium przypadku, analiza dokumentów źródłowych

Zarządzanie konfliktem jako strategia ponoszenia wydajności prawników na przykładzie firmy XYZ

Wstęp

Rozdział I. Dynamiczne podejście do zarządzania przedsiębiorstwem

1. Istota zarządzania przedsiębiorstwem
2. Funkcje zarządzania
3. Przesłanki wprowadzania dynamicznych koncepcji zarządzania
4. Charakterystyka wybranych koncepcji zarządzania dynamicznego
5. Znaczenie zarządzania relacjami z ludźmi

Rozdział II. Zarządzanie przez konflikty

1. Istota konfliktu
2. Rodzaje konfliktów
3. Przyczyny konfliktów
4. Konflikt jako instrument zarządzania

Rozdział III. Zarządzanie konfliktem

1. Pobudzanie konfliktu
2. Ograniczanie konfliktu
3. Konstruktywne rozwiązywanie konfliktu
4. Możliwości aplikacyjne zarządzania przez konflikty
5. Style zarządzania konfliktem

Rozdział IV. Zarządzanie konfliktem na przykładzie firmy XYZ

1. Założenia dotyczące modelu firmy
2. Konflikt w firmie
3. Sposoby zarządzania konfliktem

Zakończenie (wnioski)

Bibliografia

Metody badań: metoda kwestionariuszowa z wykorzystaniem techniki ankiety, studium przypadku, analiza dokumentów źródłowych