

Pomoc w pisaniu prac
Umowa - bez zaliczek - 100% gwarancja
Zadzwoń - tel.: 791 205 746
Cyber-promotor.pl



Plan pracy licencjackiej marketing

Wstęp

Rozdział 1. Strategie marketingowe – przegląd literatury przedmiotu

- 1. Pojęcie i istota strategii marketingowych**
- 2. Rodzaje strategii marketingowych**
- 3. Formułowanie i wdrażanie strategii marketingowych**

Rozdział 2. Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa

- 1. Podstawowe informacje o piekarni X**
- 2. Analiza struktury asortymentowej**
- 3. Przegląd kluczowych produktów piekarni X**

Rozdział 3. Analiza i ocena strategii marketingowej i konkurencyjności piekarni X

- 1. Analiza otoczenia**
- 2. Analiza SWOT**
- 3. Ocena strategii marketingowej piekarni X**
- 4. Ocena konkurencyjności piekarni X**

Zakończenie (wnioski)

Bibliografia